

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ООО «СОК»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

Настоящие правила проведения рекламных мероприятий Общество с ограниченной ответственностью «Система Обслуживания Клиентов» определяют общие условия, по которым Общество с ограниченной ответственностью «Система Обслуживания Клиентов»(далее – Организатор, ООО «СОК») проводит акции и конкурсы под товарным знаком PizzaSushiWok. Правила применяются ко всем акциям, играм, конкурсам и иным мероприятиям рекламного характера, если иное не установлено условиями отдельных акций, игр, конкурсов и иных мероприятий рекламного характера.

2. ТЕРМИНЫ.

Рекламные мероприятия	Акции, игры, конкурсы и иные мероприятия рекламного характера, которые проводятся Организатором. Рекламные мероприятия не являются лотереями, основанными на риске.
Акция	Рекламное мероприятие, которое проводится Организатором для продвижения продукции и товарного знака PizzaSushiWok. Если иное не предусмотрено правилами конкретной Акции, условием участия в Акции является приобретение продукции Организатора. Приз вручается всем Участникам, выполнившим условия проведения акции, если количество призов не ограничено условиями отдельной Акции.
Конкурс	Рекламное мероприятие, которое проводится для достижения общественно полезных целей, в частности: развития творческих навыков Участников; продвижения и коммерциализации инноваций. Приз вручается за лучшее выполнение конкурсного задания или достижение иных выдающихся результатов.
Организатор	ООО «СОК». Сведения об Организаторе размещены в сети Интернет по адресу: https://pizzasushiwok.ru/page/about/
Участник	дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, имеющее удостоверение личности, находящееся на территории проведения рекламных мероприятий, выполнившее заявленные Организатором условия рекламного мероприятия
Промокод	Созданный Организатором код, который дает его обладателю право приобрести продукцию на Сайте/в мобильном приложении/через Оператора на особых условиях.
Продукция	Производимая Организатором продукция, реализуемая им на сайте/через мобильное приложение/через Операторов.
Сайт	Совокупность информации, текстов, графических элементов, дизайна, изображений, фото-, видеоматериалов и иных результатов интеллектуальной деятельности, а также программ для ЭВМ, содержащихся в информационной системе, обеспечивающей доступность такой информации в сети Интернет по адресу https://pizzasushiwok.ru . Правила использования функционала Сайта регулируются Пользовательским соглашением сайта, размещенным по адресу: https://pizzasushiwok.ru/legal .

Мобильное приложение Программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах. Мобильное приложение PizzaSushiWok может быть загружено на мобильное устройство из онлайн-магазинов приложений, таких как AppStore, BlackBerryAppWorld, GooglePlay, 1mobile market, WindowsPhoneStore, Яндекс.store и других, бесплатно или за плату.

Официальная страница социальных сетей Страница социальной сети, расположенная по одному из следующих адресов:
Вконтакте: <https://vk.com/pizzasushiwokru>
Facebook: <https://www.facebook.com/pizzasushiwokru>
Instagram: <https://www.instagram.com/pizzasushiwokru/>

Все не определенные в настоящем разделе термины толкуются в соответствии с условиями Пользовательского соглашения: <https://pizzasushiwok.ru/legal>.

3. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

3.1. Решение об участии в каждом Рекламном мероприятии является добровольным и принимается каждым Участником по собственному усмотрению.

Организатор самостоятельно определяет условия проведения Рекламного мероприятия, в том числе:

3.1.1. требования к Участникам: если в условиях конкретного Рекламного мероприятия не указано иное, в нем могут принимать участие любое дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, имеющее удостоверение личности, находящееся на территории Российской Федерации (в пределах зоны обслуживания ООО «СОК»), выполнившее необходимые условия, а именно:

- Ознакомиться с настоящими Правилами проведения рекламного мероприятия на сайте <https://pizzasushiwok.ru/legal> , если иные правила не предусмотрены в рамках проведения конкретной акции (с иными правилами участники также могут ознакомиться на сайте <https://pizzasushiwok.ru>, которые отражены под баннером акции).
- В период проведения рекламного мероприятия оформить заказ по телефону: +7(495)134-33-33, на сайте <https://pizzasushiwok.ru/> или через мобильное приложение, сославшись на условия акции (например, указав ПРОМОКОД).

3.1.2. критерии оценивания;

3.1.3. сроки проведения Рекламного мероприятия (с возможностью их продления по инициативе Организатора);

3.1.4. призы, которыми награждаются выбранные Участники Рекламного мероприятия.

3.2. Условия Рекламного мероприятия могут быть указаны:

- в правилах проведения конкретного Рекламного мероприятия, размещенных в соответствующем разделе Сайта;
- в персонализированной рассылке, направленной пользователю Сайта/Участнику с адреса электронной почты с доменным именем @mysw.ru
- в персонализированной рассылке sms-сообщений, направленной Участнику Организатором с номера телефона;
- на одной из Официальных страниц социальных сетей;
- в листовках, полученных участником вместе с заказом/иным способом;
- в рекламе, размещенной Организатором на телевидении или по радио.

3.3. Участник соглашается с настоящими Правилами и условиями конкретного Рекламного мероприятия в момент совершения первого активного действия, указанного в качестве условия участия в Рекламном мероприятии.

3.4. Участник оповещен, что при оформлении заказа на сумму менее 600 (шестьсот) рублей никакие скидки и акции к заказу не применяются. Участник согласен, что при заказе на сумму менее 600 (шестьсот) рублей он также не вправе воспользоваться своими индивидуальными скидками, бонусами и промокодами.

4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЛИЧНОЙ СТРАНИЦЫ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ УЧАСТНИКА

Если для участия в Рекламном мероприятии необходимо совершить определенные действия на личной странице социальной сети, Участнику:

- 4.1. Необходимо открыть личную страницу и личную ленту новостей в настройках приватности. Это нужно для проверки Организатором факта выполнения условий Рекламного мероприятия.
- 4.2. Запрещается искусственно повышать показатели счетчиков (отметки «Нравится» и «Рассказать друзьям») на личной странице социальной сети. В случае нарушения указанных требований Участник отстраняется от Рекламного мероприятия и не участвует при определении победителей и выдаче призов.

5. УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОМОКОДОВ

5.1. Организатор предоставляет ПРОМОКОДЫ в целях продвижения оказываемых Услуг. Размещая информацию о ПРОМОКОДАХ, Организатор указывает:

- 5.1.1. перечень товаров, к которым ПРОМОКОД может быть применен, если действие ПРОМОКОДА ограничено конкретным перечнем Товара и не распространяется на весь заказ;
- 5.1.2. период действия ПРОМОКОДА, в течение которого он может быть использован Участником;
- 5.1.3. иные условия применения ПРОМОКОДА.
- 5.2. Организатор вправе предоставлять следующие виды ПРОМОКОДОВ:
 - 5.2.1. ПРОМОКОДЫ, предоставляющие Участнику скидку в размере определенного процента от стоимости оформленного заказа;
 - 5.2.2. ПРОМОКОДЫ, предоставляющие Участнику скидку в размере твердой суммы от стоимости оформленного заказа;
 - 5.2.3. ПРОМОКОДЫ, которые предоставляют Участнику возможность получения определенного подарка от Организатора.
- 5.3. Организатор вправе размещать информацию о ПРОМОКОДАХ:
 - 5.3.1. на Сайте;
 - 5.3.2. в персонализированной рассылке, направленной Участнику с адреса электронной почты с доменным именем @mysw.ru;
 - 5.3.3. в персонализированной рассылке sms-сообщений, направленной Участнику Организатором с номера телефона;
 - 5.3.4. на одной из Официальной страниц социальных сетей;
 - 5.3.5. в листовках, полученных участником вместе с заказом/иным способом;
 - 5.3.6. в рекламе, размещенной Организатором на телевидении или по радио.
- 5.4. ПРОМОКОД может быть использован только на условиях, указанных в правилах Рекламного мероприятия.
- 5.5. ПРОМОКОД может быть использован только Участниками, зарегистрированными на Сайте.
- 5.6. ПРОМОКОД может быть использован только один раз, если иное не установлено Правилами.
- 5.7. Утраченный ПРОМОКОД восстановлению не подлежит.
- 5.8. ПРОМОКОД действителен до даты, указанной Организатором в рекламных материалах и/или правилах проведения Мероприятия. Если такая дата не указана, то ПРОМОКОД действует в течение 30 календарных дней с момента первого распространения информации о нем. Если ПРОМОКОД не был использован до истечения указанного срока, он становится недействительным.
- 5.9. Чтобы активировать ПРОМОКОД, необходимо:
 - 5.9.1. Добавить Товары в Корзину, если заказ оформляется Участником самостоятельно через мобильное приложение или официальный сайт Организатора, или перечислить товары Оператору, если заказ оформляется по телефону.
 - 5.9.2. При подтверждении заказа ввести в специальном поле ПРОМОКОД или назвать его Оператору в телефонном разговоре в зависимости от способа оформления Заказа.
 - 5.9.3. После ввода ПРОМОКОДА/указания ПРОМОКОДА Оператору при оформлении заказа, стоимость заказа будет пересчитана, либо будет отображен или назван Оператором приз, который Участник получит при использовании конкретного ПРОМОКОДА.

5.9.4. Перейдя на страницу выбора способа оплаты и нажав кнопку «Оплатить»/ «Оплатить наличными курьеру», подтвердив заказ по телефону через Оператора, Участник подтверждает свое согласие с итоговой стоимостью заказа.

5.9.5. При отказе от заказа ПРОМОКОД, примененный для заказа, не восстанавливается. Сумма скидки, полученная после активации ПРОМОКОДА, не возвращается в денежном эквиваленте. Участнику возвращается часть стоимости заказа, оплаченная им помимо стоимости подарка/помимо предоставленной скидки по ПРОМОКОДУ.

5.9.6. Сумма скидки, полученная после активации ПРОМОКОДА, ни в каком виде не предоставляется Участнику в денежном эквиваленте.

6. РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

6.1. Все конкурсные работы, созданные Участниками и направленные Организатору, являются объектами авторских прав. Участник предоставляет Организатору право использовать конкурсные работы в любом объеме на территории всего мира на весь срок действия исключительного права на условиях простой (неисключительной) лицензии следующими способами:

6.1.1. размещение на Сайте и Официальных страницах социальных сетей;

6.1.2. использование конкурсной работы в составе видеозаписи в персонализированных рассылках, а также в любой рекламе в сети Интернет, по радио или на телевидении;

6.1.3. переработка Организатором созданной конкурсной работы.

6.2. Участник предоставляет право использования конкурсной работы с момента ее отправки Организатору способом, определенным в условиях конкретного рекламного мероприятия.

6.3. Участник предоставляет Организатору право использования конкурсной работы без выплаты лицензионного вознаграждения.

6.4. Предоставление Участником права использования конкурсной работы регулируется положениями Гражданского кодекса РФ о лицензионном договоре. Иной объем прав на конкурсную работу может быть определен в условиях конкретного Рекламного мероприятия.

6.5. Участникам не возвращаются конкурсные работы, предоставленные Организатору на материальных носителях.

6.6. Никакое действие Организатора не может рассматриваться в качестве распоряжения исключительными правами на любые принадлежащие Организатору результаты интеллектуальной деятельности в порядке, предусмотренном ст. 1233 Гражданского кодекса РФ.

7. ПЕРСОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ УЧАСТНИКОВ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

7.1. Принимая участие в Рекламных мероприятиях (п. 2 настоящих Правил), Участник соглашается на обработку персональных данных в соответствии с условиями Политики обработки персональных данных: <https://pizzasushiwok.ru/legal>. В частности, Участник дает согласие:

7.1.1. на размещение при публикации результатов Рекламного мероприятия фамилии, имени и отчества (при наличии), в том числе указанных в личном кабинете на Сайте, в аккаунтах социальных сетей;

7.1.2. на безвозмездное размещение при публикации результатов рекламного мероприятия изображения Участника, указанного в личном кабинете на Сайте или в аккаунте социальной сети. Изображение используется в целях персонализации и визуализации списка победителей.

7.1.3. на передачу фамилии, имени, отчества и контактных данных (адрес электронной почты, номер телефона) партнерам, если это необходимо для выдачи подарка.

7.1.4. Если Участник не согласен на обработку его персональных данных в указанных целях, ему необходимо написать письмо по адресу oskp@myspw.ru. В письме должны быть указаны персональные данные и перечень целей, в отношении которых Участник не согласен на обработку. При отсутствии права на обработку персональных данных Участника Организация вправе в одностороннем порядке без каких-либо санкций отказаться от выполнения своих обязательств по выдаче подарка.

Важно!!! Организатор информирует Участника о том, что при отсутствии права на обработку персональных данных у него может отсутствовать возможность выдать приз.

8. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ, КОТОРЫМ ВЫДАЮТСЯ ПРИЗЫ

8.1. Определение Участников, которым вручается приз, осуществляется в соответствии с условиями конкретного Рекламного мероприятия. При этом в любом случае приз может быть вручен только тем лицам, которые выполнили все условия участия в Рекламном мероприятии.

8.2. Для определения Участников, которым вручается приз, Организатор может использовать розыгрыш призов. Розыгрыш призов может проводиться с помощью генератора случайных чисел. При наличии технической возможности Организатор осуществляет видеосъемку процесса розыгрыша, которая является окончательным доказательством результатов рекламного мероприятия и оспариванию не подлежит.

8.3. Организатор вправе публиковать результаты Рекламного мероприятия на одном из следующих ресурсов:

8.3.1. на Официальной странице социальной сети;

8.3.2. на соответствующей странице Сайта.

Сроки публикации результатов Рекламного мероприятия в любом случае не превышают 15 рабочих дней с момента его окончания.

8.4. Участником Рекламного мероприятия не могут быть:

8.4.1. физические лица, являющиеся работниками ООО «СОК».

8.4.2. физические лица, являющиеся родственниками работников ООО «СОК» и/или их аффилированными лицами.

8.4.3. физические лица, являющиеся работниками организаций и индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению настоящего Рекламного мероприятия в соответствии с заключенными договорами.

8.4.4. физические лица, являющиеся родственниками работников организаций и индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению настоящей Рекламного мероприятия в соответствии с заключенными договорами.

9. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

9.1. Организатором может определяться конкретный перечень призов в соответствии с условиями Рекламного мероприятия.

9.2. Если условиями Рекламного мероприятия не установлено иное, для коммуникации:

9.2.1. Организатор использует адрес электронной почты Участника, указанный в личном кабинете на Сайте.

9.2.2. Участник использует следующий адрес электронной почты Организатора: oskp@mypsw.ru.

9.2.3. Любые сообщения, направленные с указанных адресов электронной почты, обладают юридической силой соответствующих документов на бумажном носителе и создают все права и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

9.3. Если условиями Рекламного мероприятия предусмотрена выдача материальных призов или предоставление скидки/ПРОМОКОДА, выплата денежного эквивалента их стоимости или замена другими призами не производится.

9.4. Призы, стоимость которых превышает 4 000 рублей, облагаются налогом на доходы физических лиц.

9.5. Применяемая ставка налога на доходы физических лиц зависит от вида Рекламного мероприятия:

9.5.1. Для Конкурсов (проводятся для достижения общественно полезных целей) — 13% от стоимости приза за вычетом 4 000 рублей.

9.5.2. Для Акции (проводятся в рекламных целях) — 35% от стоимости приза за вычетом 4 000 рублей.

9.6. При выдаче приза в натуральной форме Участник обязуется самостоятельно исполнить обязанность по исчислению и уплате НДФЛ на полученный приз. Участники и их законные представители самостоятельно несут ответственность за неисполнение указанной обязанности.

9.7. Выдача подарка осуществляется только вместе с передачей основного заказа при текущей доставке основного заказа.

9.8. Порядок доставки основного заказа регламентируется Правилами продажи, размещенными на сайте <https://pizzasushiwok.ru>.

- 9.9. Подарки/призы в рамках проведения Рекламного мероприятия не суммируются с другими акциями и специальными предложениями, скидка на заказ не действует, то есть аннулируется, если иное не установлено специальными правилами в рамках конкретной акции.
- 9.10. Клиент вправе вернуть продавцу или не принять товар только ненадлежащего качества и потребовать возврата уплаченной цены за товар. Клиент также может потребовать замены товара ненадлежащего качества. Товар надлежащего качества, согласно Гражданского кодекса РФ и Закона РФ №2300-1 «О защите прав потребителей», возврату НЕ ПОДЛЕЖИТ, равно как и уплаченные за него клиентом денежные средства.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 10.1. Организатор вправе в одностороннем порядке изменять условия Правил. Такие изменения вступают в силу с момента опубликования новой редакции Правил.
- 10.2. Перед участием в каждом Рекламном мероприятии Участник обязуется ознакомиться с актуальной редакцией Правил. При несогласии с условиями новой редакции Правил Участник обязуется не принимать участие в Рекламном мероприятии.
- 10.3. Правила и все возникающие из него правоотношения регулируются законодательством Российской Федерации без учета его коллизионных норм. Все возникающие споры разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 10.4. В случае возникновения любых разногласий между Участником и Организатором относительно проведения Рекламных мероприятий, такие разногласия должны быть урегулированы с применением обязательного досудебного претензионного порядка. Участник направляет претензию по адресу: oskp@mypsw.ru. Организатор направляет претензию по адресу Участника, указанному в личном кабинете Участника. Срок ответа на претензию — 10 (десять) рабочих дней со дня ее получения. При несоблюдении любой всех перечисленных выше условий обязательный претензионный порядок не считается соблюденным.
- 10.5. Участие в Рекламном мероприятии означает: полное согласие Участников с вышеизложенными Условиями его проведения, согласие Участника на использование его персональных данных, в том числе, но, не ограничиваясь, на указание его фамилии, имени, отчества на сайте; подтверждение Участником подписки на информационную sms-рассылку или e-mail рассылку. Подписываясь на sms-рассылку или e-mail рассылку, Участник дает согласие на получение информационных и рекламных сообщений по адресу электронной почты или номеру мобильного телефона, указанных при регистрации до тех пор, пока он не решит отказаться от получения таких сообщений.
- 10.6. Участники Рекламного мероприятия не могут требовать от Организатора выдачи денежного эквивалента подарков.
- 10.7. Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза вследствие не предоставления Участником Рекламного мероприятия информации, указанной в настоящих Правилах, либо предоставления Участником Рекламного мероприятия неполных и/или недостоверных данных.
- 10.8. Участие в Рекламном мероприятии означает согласие Участников на обработку своих персональных данных Организатором в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 . №152 - ФЗ «О персональных данных».
- 10.9. Организатор оставляет за собой право приостанавливать действия рекламных мероприятий на период высокой загрузки или иных обстоятельств, способствующих приостановлению действия рекламных мероприятий на усмотрение Организатора.

11. РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАТОРА

ООО «СОК»

Юридический и почтовый адрес: 111672, г. Москва, ул. Новокосинская, д. 20, корп. 2, эт. 1, пом. 1б, ком. 2, оф. 2б

ИНН7720812834;КПП 772001001

Тел. +7 (495) 134-33-33